

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江省海洋科学院（浙江省海洋技术服务中心）浙江“蓝碳”资源调查监测与评估试点项目（CTZB-2022090340）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 华云升达（北京）气象科技有限责任公司 | 杭州佐格通信设备有限公司 | 北京天诺基业科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | <p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 【2分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 商务资信 | <p>投标产品业绩</p> <p>(1) 【3分】根据投标人提供的2019年1月1日至今（合同签订时间）类似设备项目的销售业绩，每个有效业绩合同得1分，本项最高3分；项目供货清单中至少应有本项目采购中的任一产品，否则不视为有效业绩。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 技术 | <p>产品技术要求符合性</p> <p>(1) 【20分】投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得20分，如有一项不符合扣2分，最高扣20分。</p> <p>说明：▲如有11项及以上标有“★”指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> <p>(2) 【25分】投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（除标有▲、★的技术要求外）的得25分，一项扣1分，最高扣25分。</p> <p>说明：▲如有26项及以上指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> | 0-45 | 45 | 45 | 45 |
| 4 | 技术 | <p>节能环保、创新产品</p> <p>(1) 【1分】不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>(2) 【1分】提供的设备中有首台套产品或“制造精品”的自主创新产品，1个产品得0.5分，满分为1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的对应证明材料进行评分。</p> | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | <p>供货、安装、调试计划及人员安排情况</p> <p>(1) 【5分】投标人供货、安装、调试计划科学、合理，拟派有中级职称的技术人员，且经验丰富、技术能力强，得5分；供货、安装、调试计划基本合理，拟派人员具有一定的技术能力的，得4分；供货、安装、调试计划及人员安排情况满足性差或未描述完整的，得3分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p> | 0-5 | 3 | 3 | 5 |
| 6 | 技术 | <p>交货期承诺</p> <p>(1) 【2分】完全满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 技术 | <p>保修期</p> <p>(1) 【3分】完全满足招标文件规定保修期要求的得1分，不满足招标文件规定保修期要求的不得分；优于招标文件的规定的给予加分，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会给分。</p> | 0-3 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 技术 | <p>售后服务承诺、培训方案等</p> <p>(1) 【2分】售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得1.5分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p> | 0-2 | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|----|----|----|
| 9 | 技术 | 售后技术支持方案 (1) 【2分】投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备能基本满足的，得1.5分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 10 | 技术 | 质保期满后部件及易耗件的价格 (1) 【2分】根据投标人对质保期满后部件及易耗件的价格描述情况进行评分：价格描述完整、合理的，得2分；基本完整、合理的，得1.5分；价格合理性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 11 | 技术 | 本地化服务 (1) 【2分】根据投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分：内容完整，措施完善，能较好地满足采购人需求的，得2分；内容基本完整，基本能满足采购人需求的，得1.5分；内容完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 2 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 57 | 58 | 66 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江省海洋科学院（浙江省海洋技术服务中心）浙江“蓝碳”资源调查监测与评估试点项目（CTZB-2022090340）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 华云升达（北京）气象科技有限责任公司 | 杭州佐格通信设备有限公司 | 北京天诺基业科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | <p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 【2分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 商务资信 | <p>投标产品业绩</p> <p>(1) 【3分】根据投标人提供的2019年1月1日至今（合同签订时间）类似设备项目的销售业绩，每个有效业绩合同得1分，本项最高3分；项目供货清单中至少应有本项目采购中的任一产品，否则不视为有效业绩。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 技术 | <p>产品技术要求符合性</p> <p>(1) 【20分】投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得20分，如有一项不符合扣2分，最高扣20分。</p> <p>说明：▲如有11项及以上标有“★”指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> <p>(2) 【25分】投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（除标有▲、★的技术要求外）的得25分，一项扣1分，最高扣25分。</p> <p>说明：▲如有26项及以上指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> | 0-45 | 45 | 45 | 45 |
| 4 | 技术 | <p>节能环保、创新产品</p> <p>(1) 【1分】不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>(2) 【1分】提供的设备中有首台套产品或“制造精品”的自主创新产品，1个产品得0.5分，满分为1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的对应证明材料进行评分。</p> | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | <p>供货、安装、调试计划及人员安排情况</p> <p>(1) 【5分】投标人供货、安装、调试计划科学、合理，拟派有中级职称的技术人员，且经验丰富、技术能力强，得5分；供货、安装、调试计划基本合理，拟派人员具有一定的技术能力的，得4分；供货、安装、调试计划及人员安排情况满足性差或未描述完整的，得3分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p> | 0-5 | 3 | 3 | 4 |
| 6 | 技术 | <p>交货期承诺</p> <p>(1) 【2分】完全满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 技术 | <p>保修期</p> <p>(1) 【3分】完全满足招标文件规定保修期要求的得1分，不满足招标文件规定保修期要求的不得分；优于招标文件规定的给予加分，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会给分。</p> | 0-3 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|----|----|--|------|----|----|----|
| 8 | 技术 | 售后服务承诺、培训方案等 (1) 【2分】售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得1.5分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 技术 | 售后技术支持方案 (1) 【2分】投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备能基本满足的，得1.5分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 10 | 技术 | 质保期满后部件及易耗件的价格 (1) 【2分】根据投标人对质保期满后部件及易耗件的价格描述情况进行评分：价格描述完整、合理的，得2分；基本完整、合理的，得1.5分；价格合理性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 11 | 技术 | 本地化服务 (1) 【2分】根据投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分：内容完整，措施完善，能较好地满足采购人需求的，得2分；内容基本完整，基本能满足采购人需求的，得1.5分；内容完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 57 | 57 | 65 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江省海洋科学院（浙江省海洋技术服务中心）浙江“蓝碳”资源调查监测与评估试点项目（CTZB-2022090340）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 华云升达（北京）气象科技有限责任公司 | 杭州佐格通信设备有限公司 | 北京天诺基业科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | <p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 【2分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 商务资信 | <p>投标产品业绩</p> <p>(1) 【3分】根据投标人提供的2019年1月1日至今（合同签订时间）类似设备项目的销售业绩，每个有效业绩合同得1分，本项最高3分；项目供货清单中至少应有本项目采购中的任一产品，否则不视为有效业绩。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 技术 | <p>产品技术要求符合性</p> <p>(1) 【20分】投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得20分，如有一项不符合扣2分，最高扣20分。</p> <p>说明：▲如有11项及以上标有“★”指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> <p>(2) 【25分】投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（除标有▲、★的技术要求外）的得25分，一项扣1分，最高扣25分。</p> <p>说明：▲如有26项及以上指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> | 0-45 | 45 | 45 | 45 |
| 4 | 技术 | <p>节能环保、创新产品</p> <p>(1) 【1分】不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>(2) 【1分】提供的设备中有首台套产品或“制造精品”的自主创新产品，1个产品得0.5分，满分为1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的对应证明材料进行评分。</p> | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | <p>供货、安装、调试计划及人员安排情况</p> <p>(1) 【5分】投标人供货、安装、调试计划科学、合理，拟派有中级职称的技术人员，且经验丰富、技术能力强，得5分；供货、安装、调试计划基本合理，拟派人员具有一定的技术能力的，得4分；供货、安装、调试计划及人员安排情况满足性差或未描述完整的，得3分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p> | 0-5 | 3 | 3 | 5 |
| 6 | 技术 | <p>交货期承诺</p> <p>(1) 【2分】完全满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 技术 | <p>保修期</p> <p>(1) 【3分】完全满足招标文件规定保修期要求的得1分，不满足招标文件规定保修期要求的不得分；优于招标文件规定的给予加分，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会给分。</p> | 0-3 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|----|----|--|------|----|----|----|
| 8 | 技术 | 售后服务承诺、培训方案等 (1) 【2分】售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得1.5分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 技术 | 售后技术支持方案 (1) 【2分】投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备能基本满足的，得1.5分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 10 | 技术 | 质保期满后部件及易耗件的价格 (1) 【2分】根据投标人对质保期满后部件及易耗件的价格描述情况进行评分：价格描述完整、合理的，得2分；基本完整、合理的，得1.5分；价格合理性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 11 | 技术 | 本地化服务 (1) 【2分】根据投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分：内容完整，措施完善，能较好地满足采购人需求的，得2分；内容基本完整，基本能满足采购人需求的，得1.5分；内容完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 58 | 57 | 66 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江省海洋科学院（浙江省海洋技术服务中心）浙江“蓝碳”资源调查监测与评估试点项目（CTZB-2022090340）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 华云升达（北京）气象科技有限责任公司 | 杭州佐格通信设备有限公司 | 北京天诺基业科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | <p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 【2分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 商务资信 | <p>投标产品业绩</p> <p>(1) 【3分】 根据投标人提供的2019年1月1日至今（合同签订时间）类似设备项目的销售业绩，每个有效业绩合同得1分，本项最高3分；项目供货清单中至少应有本项目采购中的任一产品，否则不视为有效业绩。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 技术 | <p>产品技术要求符合性</p> <p>(1) 【20分】 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得20分，如有一项不符合扣2分，最高扣20分。</p> <p>说明：▲如有11项及以上标有“★”指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> <p>(2) 【25分】 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（除标有▲、★的技术要求外）的得25分，一项扣1分，最高扣25分。</p> <p>说明：▲如有26项及以上指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> | 0-45 | 45 | 45 | 45 |
| 4 | 技术 | <p>节能环保、创新产品</p> <p>(1) 【1分】 不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>(2) 【1分】 提供的设备中有首台套产品或“制造精品”的自主创新产品，1个产品得0.5分，满分为1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的对应证明材料进行评分。</p> | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | <p>供货、安装、调试计划及人员安排情况</p> <p>(1) 【5分】 投标人供货、安装、调试计划科学、合理，拟派有中级职称的技术人员，且经验丰富、技术能力强，得5分；供货、安装、调试计划基本合理，拟派人员具有一定的技术能力的，得4分；供货、安装、调试计划及人员安排情况满足性差或未描述完整的，得3分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p> | 0-5 | 3 | 3 | 5 |
| 6 | 技术 | <p>交货期承诺</p> <p>(1) 【2分】 完全满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 技术 | <p>保修期</p> <p>(1) 【3分】 完全满足招标文件规定保修期要求的得1分，不满足招标文件规定保修期要求的不得分；优于招标文件规定的给予加分，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会给分。</p> | 0-3 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|----|----|--|------|----|----|----|
| 8 | 技术 | 售后服务承诺、培训方案等 (1) 【2分】售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得1.5分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 技术 | 售后技术支持方案 (1) 【2分】投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备能基本满足的，得1.5分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 10 | 技术 | 质保期满后部件及易耗件的价格 (1) 【2分】根据投标人对质保期满后部件及易耗件的价格描述情况进行评分：价格描述完整、合理的，得2分；基本完整、合理的，得1.5分；价格合理性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 11 | 技术 | 本地化服务 (1) 【2分】根据投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分：内容完整，措施完善，能较好地满足采购人需求的，得2分；内容基本完整，基本能满足采购人需求的，得1.5分；内容完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 2 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 57 | 58 | 66 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江省海洋科学院（浙江省海洋技术服务中心）浙江“蓝碳”资源调查监测与评估试点项目（CTZB-2022090340）- 标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 华云升达（北京）气象科技有限责任公司 | 杭州佐格通信设备有限公司 | 北京天诺基业科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | <p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 【2分】 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得2分。</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 商务资信 | <p>投标产品业绩</p> <p>(1) 【3分】 根据投标人提供的2019年1月1日至今（合同签订时间）类似设备项目的销售业绩，每个有效业绩合同得1分，本项最高3分；项目供货清单中至少应有本项目采购中的任一产品，否则不视为有效业绩。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 0 | 0 | 3 |
| 3 | 技术 | <p>产品技术要求符合性</p> <p>(1) 【20分】 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得20分，如有一项不符合扣2分，最高扣20分。</p> <p>说明：▲如有11项及以上标有“★”指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> <p>(2) 【25分】 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（除标有▲、★的技术要求外）的得25分，一项扣1分，最高扣25分。</p> <p>说明：▲如有26项及以上指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。</p> | 0-45 | 45 | 45 | 45 |
| 4 | 技术 | <p>节能环保、创新产品</p> <p>(1) 【1分】 不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> <p>(2) 【1分】 提供的设备中有首台套产品或“制造精品”的自主创新产品，1个产品得0.5分，满分为1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的对应证明材料进行评分。</p> | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | <p>供货、安装、调试计划及人员安排情况</p> <p>(1) 【5分】 投标人供货、安装、调试计划科学、合理，拟派有中级职称的技术人员，且经验丰富、技术能力强，得5分；供货、安装、调试计划基本合理，拟派人员具有一定的技术能力的，得4分；供货、安装、调试计划及人员安排情况满足性差或未描述完整的，得3分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p> | 0-5 | 3 | 5 | 4 |
| 6 | 技术 | <p>交货期承诺</p> <p>(1) 【2分】 完全满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。</p> | 0-2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 技术 | <p>保修期</p> <p>(1) 【3分】 完全满足招标文件规定保修期要求的得1分，不满足招标文件规定保修期要求的不得分；优于招标文件规定的给予加分，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会给分。</p> | 0-3 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | |
|----|----|--|------|----|----|----|
| 8 | 技术 | 售后服务承诺、培训方案等 (1) 【2分】售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得1.5分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 技术 | 售后技术支持方案 (1) 【2分】投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强的，得2分；售后服务机构人员配备能基本满足的，得1.5分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 10 | 技术 | 质保期满后部件及易耗件的价格 (1) 【2分】根据投标人对质保期满后部件及易耗件的价格描述情况进行评分：价格描述完整、合理的，得2分；基本完整、合理的，得1.5分；价格合理性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 1 | 2 |
| 11 | 技术 | 本地化服务 (1) 【2分】根据投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施进行评分：内容完整，措施完善，能较好地满足采购人需求的，得2分；内容基本完整，基本能满足采购人需求的，得1.5分；内容完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。 | 0-2 | 1 | 2 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 57 | 60 | 65 |

专家（签名）：