

《凤凰红心猕猴桃 种植技术规程》

地方标准（征求意见稿）编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准根据湖南省市场监督管理局《关于下达 2022 年度地方标准制修订项目第 2 批增补立项计划的通知》（湘市监标函〔2022〕156 号），由湖南省农业农村厅提出并归口，由凤凰县市场监督管理局、凤凰县旅游品牌发展协会、中质信检验认证集团有限公司等单位参与编制工作。

（二）标准制定目的与意义

地理标志是知识产权的重要组成部分。地理标志能够保护乡村特色产业的发展，建立地理标志品牌，助力乡村振兴战略，各级政府十分重视地理标志工作。《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》提出“推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化遗产以及乡村振兴有机融合，提升地理标志品牌影响力和产品附加值。实施地理标志农产品保护工程。”为地理标志工作明确了方向和基本思路。

《湖南省“十四五”知识产权事业发展规划》进一步为我省地理标志工作明确了路径和具体任务，要求优化地理标志产业，加大地理标志的产品质量及品质特色监测和监控的力度，开展商标、地理标志品牌培育行动，充分发挥地理标志在乡村振兴中的带动作用。

凤凰县具有独特的地理与气候特点，为生产具有地域特色农产品

奠定了自然条件的基础，著名的有凤凰红心猕猴桃、凤凰血粑鸭、凤凰生姜、凤凰姜糖等。湘西州和凤凰县非常重视地理标志工作，《湘西州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出支持企业申报地理标志产品，凤凰县将其作为重要事项列入 2021 政府工作报告的工作计划。

凤凰红心猕猴桃具有优异的品质、独特的风味和较高的营养价值，其品质特性与品种和产地的土壤、气候等有重要联系，是一种极具地方特色的健康食品。凤凰红心猕猴桃是凤凰县重要的经济支柱，为了提升凤凰红心猕猴桃的品牌效应，凤凰县开展了地理标志证明商标的申报和应用工作，对凤凰县社会经济发展起到重要作用。

申报和应用地理标志商标，需要有种植技术标准作为支撑，地理标志商标的使用人按照相应的种植技术标准开展生产工作，以保证产品的品质，维护品牌形象。因此，凤凰红心猕猴桃种植技术标准是地理标志产品的重要基础。目前还没有凤凰红心猕猴桃种植技术的国家、地方标准，为了保护凤凰县特色农产品的知识产权，支撑和促进凤凰县农业、食品加工以及其他产业的高质量发展，增加农民的收入，助力乡村振兴，经省市场监管局批准，由凤凰县市场监督管理局牵头制定湖南省地方标准《凤凰红心猕猴桃 种植技术规程》。

二、标准编制过程

（一）准备阶段

1、**成立起草工作组：**标准起草工作小组于 2022 年 9 月中旬成立，组员由凤凰县市场监督管理局、凤凰县旅游品牌发展协会、中质

信检验认证集团有限公司等单位的相关负责人及技术人员组成。

2、资料收集：2022 年 9 月下旬，工作组收集了猕猴桃种植相关的国家、行业标准和技术资料，了解凤凰红心猕猴桃种植的基本情况，完成了标准基本框架的编写，形成标准工作组讨论稿（第一稿）。

（二）起草工作阶段

1、工作组第一次讨论会：2022 年 9 月下旬，起草工作组首次会议成功召开，会议就标准工作组讨论稿（第一稿）进行研讨，明确了标准下一步任务分工和时间进度安排。

2、完善标准工作组讨论稿：2022 年 10 月上旬，工作组按照首次会议纪要内容，对草案稿提出的意见、建议进行了认真分析、理解和总结，完成了标准工作组讨论稿（第二稿）的编写。

3、项目研讨：2022 年 10 月，项目组组织凤凰县市场监管局、凤凰县农业农村局、及参编单位的相关负责人和农艺师、种植大户开展项目研讨，根据研讨会的意见修改标准文本，形成了标准征求意见稿。

三、标准编制原则和主要内容

（一）编制原则

本标准本着科学性、适用性和可操作性的原则，按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则编写。

1、科学性原则

本标准的考虑了凤凰红心猕猴桃种植的自然环境、品种、以及种

植过程中育苗、栽培、施肥、病虫害防治、采收、储存等要求，产品质量满足相关国家、行业标准相关要求，标准的主要内容及各项指标科学合理。

2、适用性原则

本标准的制定充分考虑了猕猴桃的生长特性和种植地的自然条件，种植技术与当地气候、土壤等条件相适应，育苗、栽培、施肥、病虫害防治、采收等要求符合红心猕猴桃的生长要求，同时满足绿色生态的种植需要，标准适用于地理标志证明商标产品凤凰红心猕猴桃的种植。

3、可操作性原则

本标准在制定过程中充分考虑种植人员文化水平，简化相关表格，增强标准的可操作性。

（二）主要内容的解释和说明

本标准共分为 7 章，分别为范围、规范性引用文件、术语和定义、自然环境、种植、产品质量、档案管理。

第 1 章 范围。标准规定了凤凰红心猕猴桃的自然环境、种植、产品质量、档案管理等要求，适用于地理标志证明商标产品凤凰县红心猕猴桃的种植。

第 2 章 规范性引用文件。包括：

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量

GB 12456 食品安全国家标准 食品中总酸的测定

GB/T 29605 感官分析 食品感官分析质量控制导则

NY/T 425 绿色食品 猕猴桃

NY/T 896 绿色食品 产品抽样准则

NY/T 1778 新鲜水果包装标识 通则

NY/T 2637 水果和蔬菜可溶性固形物含量的测定 折射仪法

第3章 术语和定义。提出了3项术语：

凤凰红心猕猴桃。在生产地域保护范围内，按照本文件生产技术规范种植，且质量符合本文件要求种植出的红心猕猴桃称为凤凰红心猕猴桃。

生理成熟。果实未采摘前，已达到能正常食用、完全成熟过程的生理状态。

后熟。达到生理成熟的果实采收后，贮存一定时间，果实达到质地变软，出现芳香味的最佳食用状态。

第4章 自然环境。提出了地理标志证明商标产品凤凰红心猕猴桃种植的自然环境要求。其主要指标符合凤凰县的气候、土壤等自然条件。

第5章 种植。规定了凤凰红心猕猴桃的品种以及育苗、栽培、施肥、整形修剪、病虫害防治、采收、贮存运输的等种植要求。其主要指标符合猕猴桃的生长规律。

第6章 产品质量。规定了凤凰红心猕猴桃的分级、感官要求、理化指标、农药最大残留限量、污染物限量等指标。其主要指标符合在凤凰县自然条件下按照本标准要求种植出的产品的感官和理化特

征。

第7张 档案管理。规定了凤凰红心猕猴桃主要种植过程的档案管理要求。

四、实施本标准效益分析

本标准的制定与实施，可规范和指导凤凰红心猕猴桃的种植，能够稳定产品质量，护航凤凰县红心猕猴桃种植及上下游产业的发展，促进凤凰县农产品品牌效应的形成，增强产业竞争力，形成品牌效应，保护和促进产业发展。能够协调与其他产业的关系，有利于凤凰县产业整体高质量发展。通过品牌提升作用，能够促进凤凰县经济的稳定与发展，增加就业和增加农民收入，是有效防止脱贫人口重新返贫的重要保障，促进乡村振兴。通过传统种植方法、传统加工方式，生产出来的产品为绿色生态产品，其生产过程有严格的生态环境保护要求，能够促进经济绿色生态发展。

五、采用国际标准和国外先进标准的情况，与国际、国内同类标准水平的对比情况

目前，猕猴桃相关的国家标准、行业标准有：GB 19174-2010《猕猴桃苗木》、GB/T 40743-2021《猕猴桃质量等级》、NY/T 3762-2020《猕猴桃苗木繁育技术规程》、NY/T 2933-2016《猕猴桃种质资源描述规范》、NY/T 1392-2015《猕猴桃采收与贮运技术规范》、NY/T 2324-2013《农作物种质资源鉴定评价技术规范 猕猴桃》、NY/T 1794-2009《猕猴桃等级规格》、NY/T 5108-2002《无公害食品 猕猴桃生产技术规程》、NY/T 425-2000《绿色食品 猕猴桃》、NY/T 3861-202

《猕猴桃主要病虫害防治技术规程》等，是本标准制定的重要依据。

外省制定的与猕猴桃相关的地理标志产品标准有 DB42/T 019-2012《地理标志产品 赤壁猕猴桃》、DB52/T 985-2015《地理标志产品 修文猕猴桃》、DB41/T 823-2013《地理标志产品 西峡猕猴桃》。

我省制定的与猕猴桃相关标准有：DB43/T 288-2006《沁香猕猴桃栽培技术规程》、DB43/T 131.9-1999《猕猴桃品种 米良 1 号》、DB43/T 1152-2016《翠玉猕猴桃》。

本标准是针对地理标志证明商标产品凤凰红心猕猴桃的种植技术，具有更好的适用性。

六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与相关法律、法规、规章及相关标准协调一致，没有冲突。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、贯彻标准的要求和措施建议

为了贯彻实施本标准，建议凤凰县相关行业主管部门在标准发布后有针对性地开展该标准的集中宣贯和培训工作，督促凤凰县果农按照标准开展生产，提高和稳定产品质量。

九、废止现行有关标准的建议

无。

十、其他应予说明的事项

无。